

# **Сервис для управления туристической отраслью**

**На основе анализа геопространственных данных**

# Ваши возможности с сервисом

# Отчёты

Используйте сервис для измерения ключевых характеристик турпотока



## Точки притяжения

Самые посещаемые места



## Типы размещения

Отели, гостиницы, хостелы, в гостях у друзей



## Количество туристов

Динамика численности приезжих



## Длительность пребывания

Динамика по дням пребывания в городе / регионе



## Цель посещения

Путешествие, командировка, визиты к родным и друзьям



## Откуда приехали

Страны зарубежья и регионы России

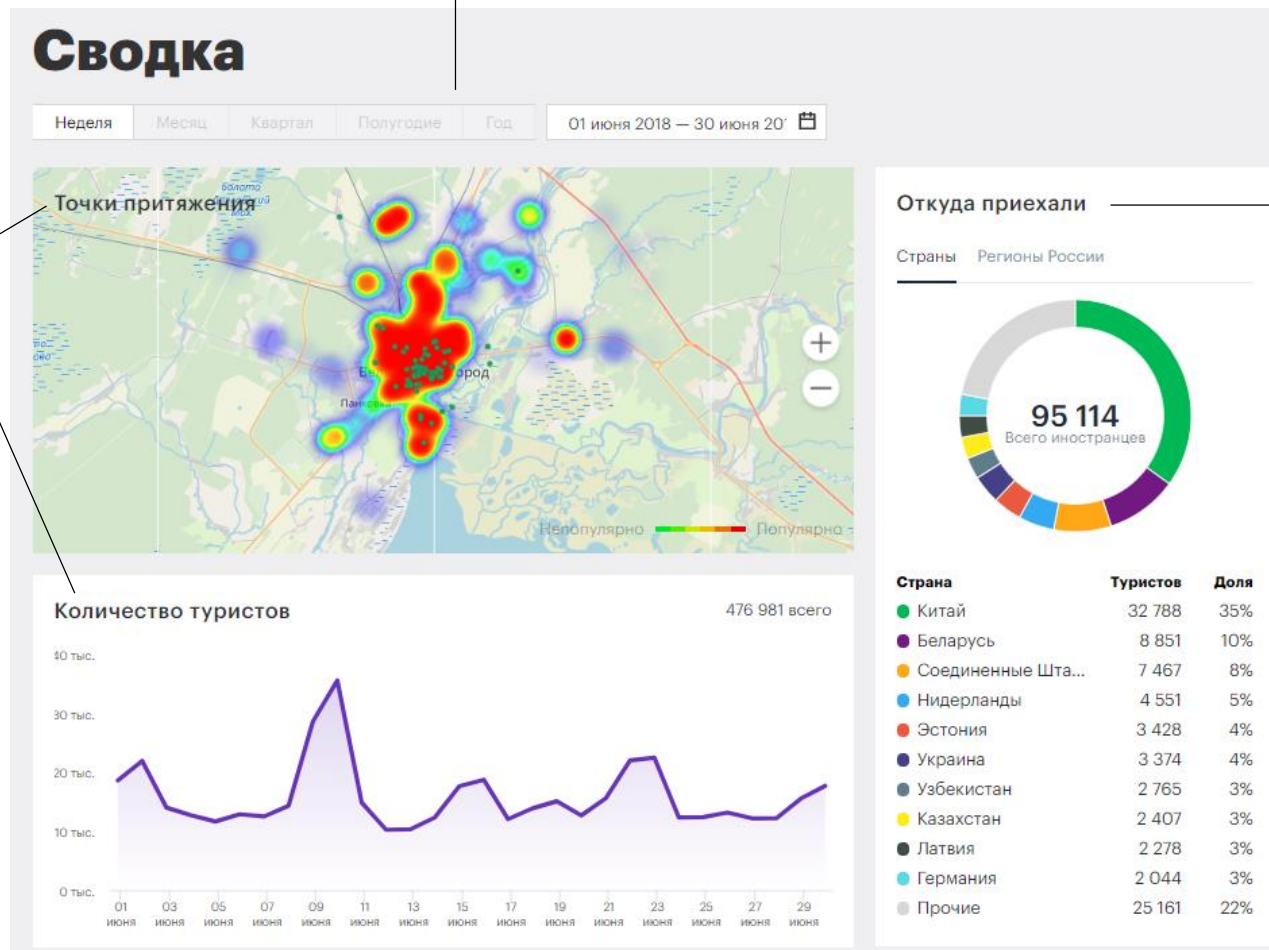


# Личный кабинет

## Веб-интерфейс для визуализации аналитики и представления отчётов

Настраивайте отображение так, как вам удобно

Все данные визуализированы.  
Достаточно одного взгляда,  
чтобы сформулировать  
основные выводы



Анализируйте статистику  
по прибытию туристов  
из стран зарубежья  
и регионов РФ



# Гипотезы, которые могут быть протестированы с помощью сервиса

## Гипотеза: «Существует потенциал увеличения турпотока и его монетизации с помощью...»

...продвижения региона в целевых регионах / странах

...повышения эффективности рекламы мероприятий и обеспечения необходимой инфраструктуры

...увеличения трафика туристов в ряд достопримечательностей

...перевода турпотока из частных мест размещения в гостиницы

...размещения дополнительных точек питания в местах скопления туристов

...популяризации региона в соцсетях с помощью вирусного контента

## Пример инициатив

Определить целевые регионы / страны и развернуть / усилить на их территории маркетинговую активность, а также договориться о совместном продвижении

- Оценить влияние предыдущей рекламной кампании на турпоток и оптимизировать будущую
- Спрогнозировать на исторических данных будущий турпоток и убедиться в достаточном количестве точек питания / обслуживания
- Размещать актуальную информацию в местах визитов и проживания
- Проводить геотаргетированную смс-рассылку по туристам, находящимся рядом с объектом
- Разместить указатели по городу / области для необходимой навигации туристов

Определить текущую долю туристов в частных местах размещения и принять решение о необходимости «обеления» базы

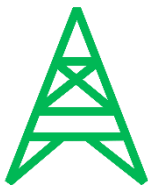
Определить места скопления туристов с недостаточно развитой ресторанной инфраструктурой и разместить дополнительные точки питания

Разместить в местах скопления туристов элементы инфраструктуры, имеющие шанс получить высокую популярность при размещении в соцсетях

# Как мы работаем с данными

# Сбор данных

## на примере информации о местоположении



**1.** Когда абонент перемещается по городу, его телефон переключается от одной базовой станции к другой



**2.** Системы операторов мобильной связи видят данные о создаваемой нагрузке на базовые станции и хранят их



**3.** Платформа агрегирует данные абонентов в данные о «потоке» в привязке к заданной географической точке

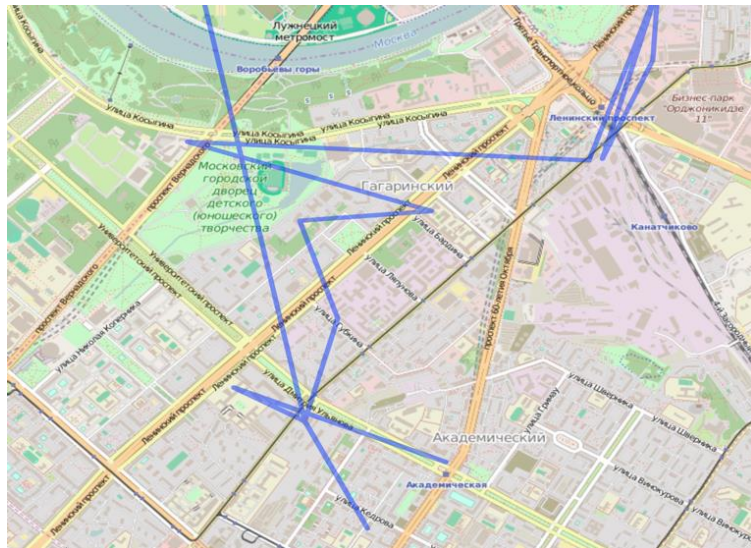


**4.** Поток профилируется с точки зрения качественных характеристик абонентов: пол, возраст, доход

# Точность данных

## Улучшение качества данных математическими алгоритмами

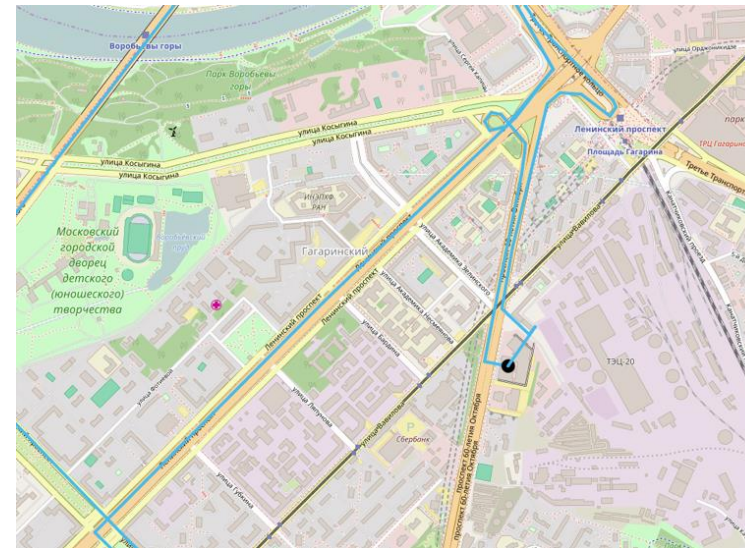
Сырые данные мобильных операторов о местоположении не позволяют работать с точками продаж – видны выбросы на 3-4 километра



Решение по геомаппингу



Достигается точность до розничной точки (ниже – визуализация одного из наших тестовых профилей)





# Характеристики абонента



## Демография

Пол, возраст



## Стиль жизни

Семейное положение,  
наличие детей



## Уровень доходов

Уровень доходов, расходов



## Тип занятости

Наличие работы, вид занятости  
(офисная / разъездная)



## Мобильность

Пробег, наличие авто, регулярно  
используемый транспорт



## Путешествия

Цели поездок, регулярность,  
направления



## Digital

Устройство, поведение  
в интернете



## Интересы

Лояльность к брендам,  
склонность к покупкам



## Недвижимость

Ищет квартиру, имеет собственную  
квартиру, имеет несколько квартир



# Покрытие



**97% экономически  
активного населения РФ**

Не ограничиваемся абонентами мобильных операторов или пользователями интернета



# Персональные данные

МегаФон следит за исполнением действующего законодательства и соблюдает законы:  
**«О связи» (ФЗ 126),**  
**«О персональных данных» (ФЗ 152), УК РФ**

**Сервис работает с агрегированными обезличенными данными**

